

Community manager (H/F)

Description du poste	
Positionnement dans l'organisation	<ul style="list-style-type: none"> • En collaboration directe avec la Direction marketing
Activité principale	<ul style="list-style-type: none"> • Le community manager alimente le site Internet, les réseaux sociaux et blogs de contenus). Il/elle est garant de l'image de la société sur le web.
Missions principales	<ul style="list-style-type: none"> • Participation au développement de la stratégie de communication web : il/elle participe à l'élaboration de la stratégie de communication de la société sur les réseaux sociaux • Développement de la notoriété de la marque au sein des communautés du web • Mise en ligne du contenu éditorial : il/elle adapte du contenu éditorial (contenu rédactionnel, newsletter, etc.) en alimentant les pages dédiées des réseaux sociaux. • Développement de la communication sur les réseaux sociaux : il/elle représente la société et ses services sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, etc.), et développe sa visibilité sur le web. • Veille de la e-réputation : il/elle assure une veille sur le web, est à l'écoute des échos et de la réputation de la société ou de ces services. • Veille technologique : il/elle est en charge de détecter les nouveaux outils ou nouveaux médias sociaux sur lesquels la structure aurait intérêt à se positionner • Suivre et analyser les indicateurs de satisfaction et d'insatisfaction, les statistiques de fréquentation et proposer des axes d'amélioration
Profil du poste	
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les nouveaux médias de communication • Maîtriser les outils de veille et de mesure de l'e-réputation • Maîtriser les techniques de veille et de recherche • Avoir une bonne pratique des outils de mesure d'audience et/ou de statistiques • Capacités de communication et capacités rédactionnelles
Qualités requises	<ul style="list-style-type: none"> • Autonome • Curiosité et goût pour l'investigation • Capacité rédactionnelle et sens de communication • Capacité d'analyse et de synthèse • Dynamique, rigoureuse et organisé • Organisé • Créatif
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> • Écoles spécialisées en communication, marketing, relations publiques ou dans le journalisme • Ou toutes formations complétées par une spécialisation dans la communication online • Profil autodidacte capable de déployer un réseau relationnel important