

Specialist SEO / SEO Manager (H/F)

Description du poste	
Positionnement dans l'organisation	<ul style="list-style-type: none"> En collaboration directe avec la responsable de la communication
Activité principale	<ul style="list-style-type: none"> Il est en charge du référencement des sites web, pour optimiser sa visibilité et son positionnement sur les moteurs de recherche
Missions principales	<ul style="list-style-type: none"> réaliser l'audit SEO complet de sites web : sur la partie technique (structure, hiérarchisation des contenus, maillage interne, sécurité, vitesse de chargement...), sur la partie sémantique (qualité des contenus), sur sa popularité et l'autorité de son domaine, tout en identifiant ce qui peut affecter le classement du site sur les moteurs ainsi que les leviers à sa disposition pour en améliorer le fonctionnement. L'étude de la concurrence fait partie de l'audit SEO. rechercher des mots-clés pertinents : pour répondre aux requêtes des internautes, grâce à une analyse approfondie des termes les plus recherchés en fonction du secteur d'activité de la marque. définir et appliquer des actions d'optimisations on-site et off-site : sur le site, en améliorant la structure technique, le contenu des pages (textes, images), les balises HTML (title, meta description, Hn...), ainsi que l'utilisation des liens ; en dehors du site, en obtenant des liens externes entrants (backlinks) de qualité. analyser les résultats obtenus : pour établir des reportings avec la mesure du trafic généré grâce aux actions d'optimisations, le positionnement du site sur les principaux mots-clés identifiés et leur efficacité vis-à-vis de la concurrence, afin d'évaluer les performances et le retour sur investissement.
Profil du poste	
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> Une excellente connaissance du web et du marketing digital, des outils et techniques de référencement, de la rédaction web, mais aussi des principaux langages de programmation (PHP, JavaScript, HTML, CSS). Il a une très bonne compréhension des algorithmes des moteurs de recherche, et il maîtrise aussi les CMS (pour Content Management System), tels que WordPress Un niveau d'anglais professionnel est un plus.
Qualités requises	<ul style="list-style-type: none"> Les soft skills attendues sur le poste de SEO sont les suivants : la polyvalence, la rigueur, l'organisation, la curiosité, l'esprit de synthèse et d'analyse, le sens de la communication ou encore la capacité à réagir rapidement.
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> diplôme de licence ou de bachelor (niveau bac+3), voire d'un master (bac+5), obtenu à l'université, dans une école spécialisée dans les métiers du web ou en école de commerce.